

Dear colleagues,

the history of FENDI has always been based on values such as quality, authenticity, integrity and excellence.

I am convinced that an ethical behavior and the respect of the rules is the basis of our success and of our growth: it will be even more so in the future.

It is each one's responsibility to keep every day an exemplary conduct, thus witnessing our values and ethical principles in our everyday activity. Success will depend on the commitment of each of us, at every level of our organization.

A code of ethics, as you know, is a document that expresses the rules and values that an organization commit to follow and comply with. FENDI Code of Ethics is like this: it expresses not only rules, but our way of thinking and acting in consistence with our values and highest ethical standards.

Today, FENDI takes a step further: we choose to adopt LVMH Code of Conduct as the only code of reference for our Maison. LVMH Code of Conduct embodies the ethical principles and behaviors that the whole Group – and therefore also FENDI – pursues in its day-by-day activities. The Code of Conduct defines a general framework capable of adapting to the continuous evolution of the contexts in which we operate in every part of the world.

We therefore renew our adherence to LVMH Code of Conduct in an even more significant way, making it becoming the standard, wherever possible, as of now: it will continue to apply to all FENDI employees and will be extended to all those who work, collaborate or come into contact with FENDI Family.

I invite you to consult the updated Code of Conduct – available in different languages – in ICOM (link): read it carefully and consider it your personal guide, in everyday activities, in offices, shops and premises.

I am convinced that these principles will help us to be more and more a truly sustainable company, because sustainability is, first of all, about people and their behaviors.

Thank you very much for what you do, and you know how to do every day for FENDI.

Good job everyone,

Serge François Brunschwig

DocuSigned by:

Serge François Brunschwig

54808E54999F474...

LVMH
행동
강령

LVMH

행동
강령

목 차

6	머리말
8	소개
10	사회적 인식과 함께 책임 있는 행동
12	작업 성취에 필요한 환경 및 인적 재능의 제공
15	환경 보호 의무

17 고객의 신뢰 획득

18 주주의 신뢰 획득

21 비즈니스 구현 및 준수의 온전한 이행에 대한 헌신적인 수행

25 구현 및 준수

머 리 말

성공하는 기업들은 시간이 지나도 항상 그 자리를 지킵니다.

LVMH 는 그 사실을 잘 인지하고 있습니다. 우리 메종들은 우리만의 독특하고 훌륭한 유산을 존중하면서 동시에 대담한 혁신으로 브랜드에 지속적인 매력을 부여하면서 브랜드 가치를 키우는 데 탁월함을 보여주었습니다. 또한 이러한 면이 그룹의 성공에 영감을 불어 넣어 우리의 미래를 보장해줍니다.

LVMH 의 성공 여부는 윤리, 사회적 책임 및 환경적인 관점에서 전 세계 어디서나 우리의 하루하루의 비즈니스 활동을 이끌어 가는 공통의 규칙, 관행 및 원칙에 대한 존중 여부에 달려 있습니다.

LVMH 는 이러한 공유된 규칙, 관행 및 원칙에 대한 존중을 분명히 표명하고 권장했습니다. 창립 이래 LVMH 그룹은 다음을 보장합니다:

- 이러한 관행이 이해 당사자에 대한 최고 수준의 청렴성, 책임 및 존중에 대한 규범을 반영할 것
- 직원들이 자신의 재능을 표현하고 기술과 전문 지식을 적용 할 수 있는 작업 환경을 향유할 것;
- 우리 메종들은 우리가 현재 직면한 환경 문제를 해결하기 위해 생산 프로세스, 습관 및 행동을 지속적으로 정의하고 적용합니다;

- 우리는 사업활동을 수행하는 지역 및 공동체의 발전에 기여합니다;

- 우리는 공익 사업 및 기업 자선 활동과 광범위한 대중이 예술 및 문화에 쉽게 접근할 수 있도록 가능한 자원 및 역량을 제공합니다.

우리는 위의 항목에 대한 책임을 질 것을 우리 자신과 동시에 이해 관계자들에게 다짐합니다. 이는 LVMH 및 모든 메종들이 2003 년 유엔의 협정서와 같은 기본 강령에 서명하고 이를 모든 메종의 내부 규범 및 기업 헌장으로 채택한 것으로 명백해집니다. 여기에는 2001 년에 도입된 환경 헌장 및 2008 년 공급 업체 행동 강령이 포함됩니다. 우리는 또한 간단하지만 근본적인 원칙을 공식적으로 천명한 2009 년 행동 강령의 초기 버전을 채택하였고 이는 그룹의 사업 수행과 책임 수행에 영감을 주고 지표가 됩니다.

이 행동 강령의 업데이트된 버전은 다음의 몇몇 이유로 인해 이전보다 더욱 명백해지고 넓은 범위를 포함합니다.

끊임없이 진화하는 나라별 직종별 및 문화적 상황의 다양성에 보다 효과적으로 대처하기 위한 공통의 틀을 업데이트해야 하기 때문입니다.

모든 적용 가능한 조약, 법률 및 규정, 특히 인권과 기본적 자유, 보건 및 안전, 환경 및 윤리 분야를 준수해야 하기 때문입니다.

그리고 이러한 원칙들이 구체적이고 효과적인 수단과 적절한 조직 구조를 통해 꼭 적용되어야 하기 때문입니다.

이 행동 강령은 집행위원회 위원과 LVMH 매종들의 CEO 가 서명했습니다. 따라서 각 서명 주체는 이 행동 강령의 존중 및 적용과 보급을 보장하기 위한 공식적인 약속을 했습니다.

이사회와 윤리 및 지속 가능 개발위원회는 본 행동 규범에 정의된 규칙 및 가치에 대한 존중을 모니터링합니다. 각 하우스 및 회원은 이 공통된 기본 틀 속에서 원칙을 적용할 것을 약속합니다. 이는 우리의 지속적인 우수성을 보장하고 우리가 장기적으로 번성할 수 있는 기틀을 확보하는 데 필수적인 요소입니다.

우리의 미래 집단적 성공은 그룹에 속한 모든 개인의 윤리적 헌신에 달려 있습니다.

베르나르 아르노
LVMH 회장 겸 CEO

소개

목적

LVMH 그룹 ("LVMH" 또는 "그룹")은 최고 품질의 제품을 만드는 70 개가 넘는 뛰어난 메종들로 구성됩니다. LVMH는 와인 및 주류, 패션 및 가죽 제품, 향수 및 화장품, 시계 및 주얼리 및 선택적 소매업과 같은 명품 산업의 5 대 주요 부문에서 활동하는 유일한 회사입니다.

그룹의 성장과 지속적인 성공은 기업 문화를 만들어가고 모든 직원의 행동을 유도하고 안내하는 가치와 원칙에 의해 뒷받침됩니다.

LVMH의 야심은 그룹의 모든 구성원이 공유하는 세 가지 기본 가치에 뿌리를 두고 있습니다.

독창적이고 혁신적이어야 합니다. 독창성과 혁신은 우리 DNA의 일부입니다. 해가 갈수록 이 두 미덕은 우리 메종의 성공을 보장하고 그 합법성을 확립해왔습니다. 창조성과 혁신의 결합은 우리 메종과 우리 인물상의 토대입니다. 우리의 메종과 인물상은 우리의 독특한 유산을 항구적으로 존중하면서도 미래를 향해 단호하게 머리를 돌리고 끊임없이 새롭게 강산하는데 꼭 필요한 섬세한 균형의 한 가운데 자리잡습니다.

탁월함을 제공: LVMH는 가장 고귀하고 가장 성취된 형태로 장인 정신을 구현하기 때문에 세심한 주의와 세부적인 완성도를 제공합니다. 우리는 품질에 한해서는 절대로 타협하지 않습니다. 제품부터 서비스에 이르기까지 우리는 우수성에 대한 끊임없는 모색을 통해 타사의 차별을 자랑합니다.

기업가정신 육성 LVMH는 만능하고 분권화된 조직으로 효율성 및 대응력을 높입니다. 각 개인에게 중요한 책임을 위임함으로써 개인적인 주도권을 자극합니다. 우리의 기업가 정신은 위험을 감수하고 안내할 것을 권장합니다. 이는 실용적인 사고와 팀의 동기 부여 능력을 필요로 하므로 야심 찬 목표를 달성할 수 있습니다.

성공의 중심에는 책임감을 가진 피플이 있습니다

LVMH 직원은 이러한 가치에서 영감을 얻고 그룹 및 메종의 성공을 보장하기 위해 이를 구현합니다. 이러한 가치는 복잡한 환경뿐만 아니라 상황 변화에 맞닥뜨린 직원의 자칫 역할을 하여 혁신에 도전하고 성장을 주도할 수 있도록 해줍니다. 이러한 가치는 LVMH 그룹의 성과와 장기적인 성공을 보장하는 핵심 요소입니다.

메종의 에코시스템

LVMH는 무엇보다도 고객의 욕망을 충족시키기 위해 탁월한 공통 문화와 역동적인 창의력을 공유하는 메종들이 함께하는 생태계입니다.

LVMH의 조직은 메종들이 개발한 비즈니스 모델의 풍부한 다양성을 인식하여 메종 각자의 자율성을 강조합니다.

그룹은 각각의 매종의 고유한 성격과 개발 경로를 존중하며 전문 지식과 기술을 신중하게 보존, 육성 및 공유하는 창의적인 커뮤니티의 리더 역할을 합니다.

분산 운영으로 매종의 자율성과 민첩성을 보장함으로써 LVMH 는 효과적이고 신속하게 의사 결정을 수행하며 고객에게 한층 가깝게 다가갈 수 있으며 직원들에게 기업 정신을 보여줄 것을 권장하여 지속적으로 동기를 부여 할 수 있습니다.

공유된 윤리의 틀

본 행동 강령에 명시된 원칙은 LVMH 와 그 직원의 모든 행동에 대한 윤리적 기본 틀을 제공합니다. LVMH 는 그룹의 윤리적 책임을 철저히 존중하는 모범적인 행동을 그 직원들에게 기대합니다.

국내 및 국제 법률, 규정 및 결정을 존중하며, 특히 윤리, 환경 및 사회적 책임과 관련한 모범 사례의 적용은 우리 정책의 신뢰성을 위한 필수 조건입니다. LVMH 는 이 주요 텍스트를 문자 그대로 또 그 정신을 존중하고 그 가치와 원칙을 책임있는 행동으로 옮기기 위해 노력할 것을 약속합니다.

이 행동 강령은 위의 기본 가치뿐만 아니라 세계 인권 선언, 유엔 협정서, OECD 다국적 기업 지침 및 유엔 여성 인권 강화 지침에서 영감을 받았습니다.

LVMH 행동 강령은 우리 정책의 기반을 제공합니다. 이같은 공통 기반이 적용된 특정 영역은 환경, 한장, 공급자 행동 강령 및 다양한 내부 지침 및 한장에 자세히 설명되어 있습니다.

이 행동 강령은 LVMH 매종이 적용한 코드 및 규정을 대신하지는 않지만 공통적인 주춧돌, 즉 핵심 및 영감의 원천 역할을 합니다. 그것은 우리의 공동의 약속을 보여주고 우리가 일상적인 사내 활동을 수행하는 방법을 안내하는 근본 원칙들을 종합합니다. 여기에는 그룹의 구성원 한 명 한 명 뿐만 아니라 파트너 및 공급 업체도 영감을 얻어야 할 원칙이 명시되어 있습니다.

사회적 인식과 함께 책임 있는 행동

인권 및 기본적 자유 존중 및 지지

LVMH 는 사업 운영이 개인의 권리를 존중하고 개인의 권리 개발 및 보호에 필수적인 사회 및 공중 보건 조건의 지속적인 개선을 장려할 것을 확신합니다.

LVMH 는 그러한 부정적인 영향을 방지하거나 필요한 경우 이를 개선하기 위해 사회 활동에 대한 잠재적인 직접 또는 간접적인 부정적인 영향을 파악하는데 지속적으로 주의를 기울이고 있습니다.

LVMH 는 세계 인권 선언을 존중하고 홍보하며 유엔 협정서의 원칙과 여성의 권한 부여에 관한 유엔 지침을 준수합니다. 그 영향 범위 내에서 LVMH 는 이 텍스트에서 개진된 가치, 자유 및 기본적인 권리를 지지합니다.

호스트 국가의 경제에 기여합니다

LVMH 는 사업을 수행하는 지역의 경제 사회적 발전에 기여합니다.

LVMH 는 회사 자체를 통하여거나 아니면 사업 파트너를 통해 또 지방 및 국가 정부의 세수를 통해 주둔하는 지역의 일자리 창출에 기여합니다.

LVMH 가 운영되는 여러 분야의 협력을 통해 그룹의 존재는 현지 개발 역량 및 기술 개발을 촉진합니다.

파트너와의 책임 있는 관계를 구축하고 이를 권장

LVMH 는 파트너와 책임 있고 공정한 관계를 유지하고 이를 장려하기 위해 노력합니다.

LVMH 는 파트너가 기업의 본받을 만한 사회적 및 환경적 관행을 수립하고 존중하며 이러한 문제의 중요성을 인식하도록 장려합니다. 특히 LVMH 는 공급자가 공급자 행동 강령에 명시된 윤리적 원칙을 준수하도록 요구합니다. 이 강령은 사회 문제(강제 노동 및 아동 노동의 금지, 괴롭힘 및 차별, 임금, 노동 시간, 노동의 자유, 노조, 보건, 안전의 권리와 관련된 조치), 환경 문제 및 운영 문제(특히 법률, 관습, 규정, 안전 및 하청에 대한 존중) 및 부패 및 불법적인 영향에 대처하기 위한 조치를 포함하여 관련 사업의 관리에 있어서 그들이 고용하는 하도급업자를 포함하여 공급자가 존중해야 하는 요건을 명시합니다.

이 행동 강령은 또한 LVMH 에게 공급 업체가 이러한 원칙을 존중하는지를 가능한 한 감사할 수 있는 권한을 부여합니다.

LVMH 는 파트너와의 균형 잡힌 상업 관계를 유지하고 계약 조건 및 지불 조건 존중에 특히 중점을 둡니다.

LVMH 교육 및 청소년 사업은 세계 문화 유산에 이들이 폭넓게 접근할 수 있도록 고무하고 내일의 재능 개발에 기여합니다.

LVMH 그룹의 연대는 또한 인도주의적 및 사회적 정의로까지 확대됩니다. LVMH 는 프랑스 및 전 세계 의료 연구를 지속적으로 지원합니다.

활발한 연대활동 및
공동 자선 사업

LVMH 는 모범적인 기업으로써 사회적 책임을 약속합니다. 이 헌신은 사람들과 개인에 대한 존중이라는 기본 원칙에 충실하며 호스트 커뮤니티와 연대하여 탁월함을 수단으로 사회적으로 또 전문적으로 결속되는데 있습니다.

LVMH 는 문화, 예술적 창의력, 교육 및 청소년의 지원 뿐 아니라 주요 인도주의적 원조에까지 지대한 노력을 기울입니다.

LVMH 는 최대한 많은 사람들에게 혜택을 줄 수 있는 혁신적인 기업 자선 정책을 추구합니다. 이 정책의 여러 측면은 LVMH 매종을 연대하고 그들의 성공을 뒷받침하는 문화적 가치를 반영하고 홍보합니다.

LVMH 는 사업을 수행하는 국가의 문화를 존중하며 지역 문화와 창의력을 최대한으로 장려할 것을 약속합니다. LVMH 의 사회적 연대 정책은 역사적, 예술적 유산에 대한 애착을 반영합니다.

*LVMH 는 파트너사가 훌륭한
사회적인 또 환경적인 원칙을 수립하고
이를 존중할 수 있도록 지원합니다*

작업의 성취 환경 제공 및 인재 확보

LVMH는 유엔 협정성의 원칙, 특히 직장에서의 기본적 권리를 존중하고 권장합니다.

취업 및 직업에 관한 차별 철폐

모든 형태의 강제 노동 철폐

LVMH는 모든 직원이 피부색, 성별, 종교, 정치적 신념, 국적이나 사회적 출신, 나이, 장애, 노동 조합 회원, 성적 취향 또는 성 정체성과 관계없이 모든 권리를 누릴 수 있도록 보장할 것을 공식적으로 약속합니다.

개인을 존중하는 노동 환경의 촉진

— 아동 노동의 실질적인 폐지

— 개인을 존중하는 결사의 자유와 단체 교섭권의 실질적인 인정

LVMH는 다양한 프로필과 경험을 권장합니다. 이 공약은 그룹의 모집 행동 강령에 정식으로 명시되어 있으며 프랑스 기업의 다양성 헌장 ("Charte de la diversité en entreprise")의 서명으로 구체화되었습니다.

LVMH 문화에는 다양성, 성별의 균형이 잡힌 인력 및 양성 평등이 포함되어 있습니다.

다양성은 창조성을 자극하며 LVMH에 필수적인 가치입니다. 그룹의 다양성은 각 직원 또는 입사 후보자의 개성을 존중하는 포용 문화를 육성하겠다는 강한 의지를 반영합니다.

LVMH는 직원 모집, 보수, 근무 시간, 휴가 또는 유급 휴가, 출산 휴가, 취업 보장, 직책 할당, 직원 평가, 교육, 경력 개발, 업무상 안전 및 건강에 대한 모든 형태의 차별을 금지합니다. LVMH는 모든 형태의 신체적, 성적, 언어 또는 심리적 폭력 및 괴롭힘에 반대합니다.

성별 다양성은 LVMH 문화의 필수적인 한 부분입니다. 그룹은 포괄적인 문화의 틀 내에서 여성과 남성에게 평등한 기회를 제공하고 여성의 경력 개발에 특히 중점을 두고 있습니다. LVMH는 보수 및 혜택을 포함하여 여성과 남성 모두의 공평한 대우를 보장합니다.

LVMH 는 성별의 다양성을 존중하는 인재 영입 개발 및 보유에 솔선수범을 보입니다. 따라서 재능있는 여성을 위한 멘토링 및 적극적인 지원 등의 프로그램을 마련했습니다.

LVMH 는 학교, 대학, 지역 사회 및 협회와의 파트너십을 통해 젊은 인재 개발을 촉진합니다.

LVMH 는 교육, 탄력적인 근무 시간 및 근무 조건, 신체적으로 어려운 작업 방지 등의 이니셔티브를 통해 고령 근로자의 고용 및 유지를 권장합니다. 고령의 직원은 기술을 보존하고 전달하기 위해 고안된 멘토링 프로그램을 통해 적극적인 격려와 가치 부여 대상이 됩니다.

LVMH 는 특정 이니셔티브 및 한신적인 파트너십을 통해 장애인의 직업세계 진입, 교육 및 채용을 적극 지원합니다.

안전하며 프라이빗 라이프를 존중하는 작업 환경의 고무

LVMH 는 직원의 건강과 안전을 보장하기 위한 조치를 취하며 모든 호스트 국가에서 적용 가능한 작업장 보건 안전 법규를 준수하도록 보장합니다. LVMH 는 안전한 작업장에서 모범 사례를 구현하기 위해 최선을 다하고 있습니다.

직원이 위험한 물질이나 상황에 노출되지 않도록 조심하고 도래할 수 있는 잠재적 위험을 보고하여 작업 환경에서 직원의 보호를 목적으로 합니다.

LVMH 내부 규정에는 작업장 건강 및 안전 규칙이 자세히 설명되어 있습니다. 이는 직원들에게 전달됩니다.

LVMH 는 직원의 직장생활과 사생활 간의 건전한 균형 유지를 위한 조치를 취합니다.

LVMH 는 직원이 개인적인 역량으로 정치 활동 및 / 또는 협회에 참여할 권리를 존중합니다. 직원들은 이러한 사적인 활동이 자신의 책임 수행을 저해하거나 위험을 초래하지 않거나 고용주의 평판을 손상시키지 않도록 보장해야 합니다.

LVMH 는 직원 또는 취업 후보자의 개인 데이터의 수집, 처리 또는 전송시 호스트 국가에서 적용되는 규정을 준수하기 위해 최선을 다합니다.

직원들에게 자극을 유발하고 동기를 부여하는 작업 환경의 부여

LVMH 는 가장 재능 있는 인재의 유치, 채용 및 개발에 힘쓰고 신뢰를 기반으로 한 동료 간 관계를 장려하는 성취감 있는 근무 환경을 제공합니다.

LVMH 는 광범위한 교육 프로그램을 통해 자라거나 기능적으로 내부 이동을 촉진함으로써 직원의 역량을 적극적으로 개발합니다. 그룹은 장인의 작업과 창조 관련 사업을 대표하는 기술 및 문화 유산의 전파에 적극 전념하고 있습니다.

LVMH 는 직원들이 업무 수행의 품질에 지속적으로 집중할 것을 권장합니다. 관리자는 직원들의 직업적인 역량에 따른 가능성 및 그 한계, 또 관련 직원들의 책임 사이의 효율적인 균형을 보장하고 모범을 보이는데 우선 순위를 부여합니다.

직원들은 동료들과 협력하여 개인 간의 관계에서 공정성과 상호 존중을 보장해야 합니다.

직원은 동료, 관리자 또는 고용주와 대화할 때 차별적이거나 명예 훼손 또는 괴롭히는 발언을 해서는 안 됩니다. 특히 여기에는 소셜 네트워크에서의 커뮤니케이션까지 포함됩니다.

직원 대표와의 대화 장려

LVMH 는 건설적인 대화의 틀 내에서 이루어진 의견과 의견을 자유롭게 표현할 수 있는 직원의 권리를 존중합니다.

LVMH 는 직원이 자유롭게 자발적으로 조직에 가입하여 직업상의 이익을 촉진하고 보호 할 수 있는 권리를 존중합니다.

LVMH 는 직원 대표와의 긍정적인 대화와 노동 조합과의 협력, 그리고 그룹이 상주하는 각 국가의 직원 대표에 대한 존중과 배려를 장려합니다.

환경보호의무

환경보호는 의무적이며 진보의 원천입니다.

LVMH가 존재하는 모든 국가에서 LVMH는 현행 환경법 규정 및 표준을 엄격하게 준수합니다. LVMH는 모든 사람들과 관련된 환경 문제를 해결하기 위해 모범적인 시민 기업으로서 기존의 법률 및 규제 규범을 넘어 실천하기 위해 노력합니다. 매종, 직원 및 파트너를 통해 LVMH는 특히 사전 예방적인 접근을 통해 모든 비즈니스 부문에서 보다 덕망있는 사례를 정의하고 구현하는 데 적극적으로 기여합니다.

이러한 공약은 2001년 채택된 환경 헌장에서 공식화되었으며 모든 LVMH 매종이 적용하였습니다.

천연자원의 보호 및 환경적인 차원으로 제품을 도입

LVMH 매종 및 그 제품의 장기적인 성공은 자연 자원 보호 및 존중에 직접적으로 달려 있습니다.

LVMH 매종이 제조한 제품은 빈번히 희귀하고 예외적인 천연 재료를 원료로 합니다. 럭셔리 제품의 디자인 및 제조에는 혁신, 창의력 및 제조 과정에서의 탁월함 뿐 아니라 환경적 우수성이 필수적입니다.

LVMH 그룹은 매종의 고유한 유산에 뿌리를 둔 지속적인 가치를 창립하고 우리가 직면한 많은 환경 문제에 보다 잘 부응할 수 있도록 생산 프로세스와 작업을 지속적으로 예상하고 이에 적응 해왔습니다.

높은 수준의 환경 성적을 목표;

공동의 공약을 권장;

환경 위험의 통제;

- 환경 혁신과 창조성을 통합하여 고품질 제품을 디자인;
- 회사 바깥에서도 공약을 계속해서 실천
-

구체적이고 효율적인 도구로
지원되는 회사의 공약

LVMH는 환경을 보호하고 기후 변화에 대처하며 천연 자원을 보존하기 위한 구체적인 계획을 세웁니다. 그룹은 고객 직원 및 보다 넓은 지역 사회에 이익을 위해 환경 조건의 지속적인 개선을 적극적으로 추진하고 적합한 인력 및 재정 자원을 배차합니다.

*환경보호는 의무적이며 진보의
원천입니다*

이 약속에는 아래의 환경에 대한 LVMH 의 제안을 구체화하고 9 가지 순위 영역과 우선적인 공통 목표에 초점을 맞추기 위해 모든 매종에 통합된 환경에 대한 LVMH 의 구상인 LIFE 프로그램에 의해 구현됩니다.

설계 단계부터 수명주기 전반에 걸쳐 제품의 환경적 우수성을 통합

생물 다양성을 보호하면서 전략적인 일차 원료에 안전하게 액세스;

원료 및 제품 원산지 추적성 준수 보장

공급 업체의 환경 및 사회적 책임을 증진하고 공급 업체와 협력하여 공급망 전반에서 동급 최강의 환경 표준을 보장;

— 중요한 노하우의 보호

— 자사 생산 활동으로 인한 온실 가스 배출을 줄이고 재생 가능 에너지 사용을 촉진

생산 현장 및 매장의 환경 성과 향상;

제품의 수명 및 "수리 가능성" 향상

고객 및 이해 관계자가 제기한 환경 문제를 해결하기 위한 절차의 수립

환경 우선 순위 및 목표는 각 매종의 전략 플랜에서 중요한 부분입니다. 매종들은 성과 측정 지표를 동반한 지속적인 개선을 보장하기 위해 중장기 계획을 준비해야 합니다.

LVMH 는 사업 활동과 직접적으로 관련된 환경적 요소를 넘어 전경련 공공 당국 및 NGO 들과의 파트너십을 구축하여 환경 보존에 기여합니다. LIFE 프로그램에 따라 LVMH 와 그 매종들은 모범 사례에 긍정적인 기여를 하고 전체 가치 사슬에서 환경 문제를 해결하기 위해 이해 관계자들의 협력 정신으로 작업합니다.

*LVMH 는 환경을 보호하기 위해
구체적인 조치를 취하며 법적 및 규칙의
요구 사항을 앞지르기 위해 항상
노력합니다.*

고객의 신뢰 얻기

지속가능한 제품의 품질 및 안전

LVMH 는 제품의 설계 및 생산에 사전 예방 원칙을 적용하여 고객의 건강과 안전을 보장하기 위해 노력합니다.

LVMH 는 연구 및 혁신, 재료 선택의 엄격한 표준 및 다양한 분야의 전문 기술을 사용하여 고객에게 가능한 최고 품질의 제품을 제공하기 위해 끊임없이 노력하고 있습니다.

그룹은 자원의 지속 가능성을 보장하기 위해 고품질의 자재를 생산하고 소상하는 데 특별한 주의를 기울이고 현재 행동 강령에서 LVMH 가 추진하는 원칙을 존중합니다.

프라이버시 존중

고객의 나즈와 기대를 이해하는 것은 그들이 원하는 제품을 제공하고 맞춤형 고객 경험을 제공하는데 꼭 필요합니다.

LVMH 와 그 매종들은 고객의 개인 정보 보호와 관련된 규정을 준수하여 완전한 투명성을 유지할 수 있는 조치를 취합니다. 특히 LVMH 매종들은 고객이 제공한 개인 정보에 대해 고객들에게 명확하게 알리고 이 정보의 기밀성을 보호하기 위한 조치를 취합니다.

LVMH 와 그 매종들은 고객의 개인 정보를 판매하지 않으며 고객의 사전 동의 없이 고객에게 상업적인 메시지를 보내지 않습니다.

책임 있는 커뮤니케이션

LVMH 는 고객에게 생산 방법 및 제품의 올바른 사용법과 그 영향에 대한 명확하고 정확한 정보를 제공합니다. LVMH 는 자사 제품 및 제품 생산 방식에 관한 오해를 불러 일으키는 설명이나 주장을 자제하려고 노력하고 있습니다.

LVMH 는 제품 및 이미지의 사회적 영향을 인식하고 책임 있는 관행을 권장하여 마케팅 및 광고 정보에 관한 한 최고의 경계 수준을 유지할 것을 약속합니다.

LVMH 는 개인 정보의 보호와 관련하여 완전한 투명성을 유지하고 고객 개인 정보의 철저한 보호를 보장하기 위한 조치를 취합니다.

주주의 권리를 정의하고

존중하여 신뢰 얻기

주주의 권리를
정의하고 존중

LVMH 주주의 권리는 법률 및 그룹 운영을 포함하는 기업 지배 구조 원칙에 의해 보호됩니다.

LVMH 의 이사회는 특히 그 구성 의무, 운영 절차 및 책임을 명시하는 헌장을 채택했습니다.

LVMH 의 이사회에는 회사 내규에 따라 구성 의무 및 운영 절차가 명시된 3 개의 위원회가 있습니다.

그룹의 회계 절차가 해당 표준을 준수하도록 하는 것이 주요 임무인 성과 감사위원회는 기업 및 연결 재무제표를 검토하고 그룹 내 내부 통제 및 위험 관리 절차의 효과적인 실행을 보장합니다.

임명 및 보상 위원회는 해당 입법 및 경영 원칙에 따라 후보자에 대한 의견 또 주요 정책과 고위간부의 보수에 대해 제안합니다.

윤리 및 지속 가능 개발위원회는 LVMH 그룹 운영의 초석을 구성하는 개인 및 집단적인 가치에 대한 준수를 보장하는 것이 주요 임무입니다.

이는 본 행동 강령 및 본 강령에 따른 기타 강령 및 헌장에 자세히 설명되어 있습니다.

재무 정보의 품질 및
투명성 보장

LVMH 는 재무 제표의 운영을 정확하게 반영합니다.

LVMH 는 완벽한 독립성과 투명성으로 성과에 대한 정보를 제공합니다. 또한 이해 충돌의 위험이 없는 독립적 신용 평가 기관의 특정 질문지를 작성합니다.

LVMH 는 관련성 명료성 정확성 및 신뢰성 있는 재무 및 엑스트라 재무 정보를 동시에 효과적이며 완벽하게 보급하고 이전 발행물과 일관된 형식 및 시기에 이 정보를 개시할 것을 약속합니다.

그룹 내의 지정된 인원 만이 금융 시장에 정보를 제공할 권한이 있습니다.

내부자 부당 거래 방지

"내부자 정보"는 대중에게 공개될 수 없는 특정 정보로서, 하나 이상의 금융 상품 발급 기관 또는 하나 이상의 재정적인 발행 기관에 직접 또는 간접적으로 연관된 정보입니다.

이 정보가 공개된 경우 관련 금융 상품이나 금융 상품과 관련된 파생 금융 상품의 가격에 큰 영향을 줄 수 있습니다. 그러한 정보에 접근할 수 있는 직원은 해당 정보가 공개될 때까지 발행자의 주식 (또는 유가 증권과 연계 된 금융 상품)을 직접 또는 간접으로 매매하거나 제 3 자를 통해 거래해서는 안 됩니다.

그룹은 정보가 내부자 정보인지 아닌지 여부를 평가하고 이 정보가 전달되거나 사용될 수 있는지 여부 및 공개되어야 하는지 여부를 결정하기 위한 절차를 구현합니다.

의도하지 않은 내부자 정보의 유출 위험을 줄이기 위해 그러한 정보에 액세스하는 직원은 완전한 기밀성을 존중해야 하며 모든 류의 기밀 유출의 위험이 있는 모든 가능한 의사소통 방법을 이용하거나 이 정보가 새날 위험이 있는 장소에서 이 정보를 언급하여 권한 없는 사람이 이 정보에 액세스하도록 하는 것은 금지되어 있습니다. 정보가 "내부자 정보"로 간주되는지 여부에 대한 의심이 들 경우, 경영진이나 다른 권한이 부여된 사람 (재무 또는 법무 부서)에 연락해야 합니다.

그룹의 자원 보호

*LVMH 는 완벽한
독립성과 투명성으로
사업 성과에 대한
정보를
제공합니다.*

그룹은 지적 재산권을 포함한 자산 및 자원을 보호하기 위해 가능한 모든 조치를 취합니다. 메종들은 예방, 협력 및 홍보를 기반으로 위조 방지 전략을 시행합니다.

각 직원은 어떤 형태이건 LVMH 의 유산과 자원의 손실, 부적절한 사용, 손상 또는 낭비를 피하기 위해 이를 보호 할 책임이 있습니다. 이러한 자원에는 장비, 재산, 재정 자원 및 기타 그룹 자산이 포함됩니다.

직원들은 그룹의 사업 개발에 기여한다는 목표를 가지고 직무의 범주 내에서 소정 목표를 달성하기 위해 전문적, 합법적 및 적법한 목적으로 책임 있게 그룹의 자원을 사용해야 할 것입니다.

직원들은 자원 낭비나 이득을 취하기 위해 악의적으로 자원 사용을 방지하는데 특히 경계해야 합니다. 자원과 자산은 직원에게 한시적으로 제공되며 여전히 그룹의 자산으로 유지됩니다.

LVMH 그룹은 직원들이 따라야 할 자원 보호에 관한 내부 지침을 마련했습니다.

회사의 의무를 저해하지 않고, 회사에 추가비용을 발생시키지 않으며, 관련 법규를 준수하고, 법령을 준수하고 LVMH의 비즈니스 이익에 부정적인 영향을 미치지 않는 한, 통신 자원(전자 메일, 인터넷 등)을 개인적으로 사용하는 것은 허용됩니다.

정보 수단의 사용은 특히 LVMH 내부 정보 시스템 보안 헌장에 명시된 규칙 및 원칙 준수의 대상이 되어야 합니다.

LVMH는 직원들이 공정하고 공평한 행동을 취할 것을 요구합니다. 각 직원은 LVMH, 직원 및 협력업체의 평판을 보호할 책임이 있으며 경쟁 업체에 대한 모욕을 자제해야 합니다. 특히 LVMH는 소셜미디어에 직원이 올리는 글이 사적인 의견의 성격을 넘어서는 안되며 사내 소셜 미디어 헌장에 의거하여 그 어떤 류의 발언에도 각별히 주의를 기울여줄 것을 기대합니다. 또한 직원들은 타인들에게 자제 및 존경심을 보여주고 기밀 유지 및 직업상 기밀을 보장해야 합니다.

사업 활동에서 무결성에 대한 약속

LVMH 는 직원 및 파트너가 모범적 무결성을 유지하도록 요구합니다. 규정을 준수하지 않으면 그룹뿐만 아니라 직원 스스로 형사 처벌에 노출될 수 있습니다. 이러한 내부 규칙 및 지침을 준수하지 않는 직원은 법적인 절차 외에도 징계 조치의 대상이 될 수 있습니다.

모든 형태의 부패와의 전쟁

적용 가능한 법적인 틀에 따라 그 정의가 달라지는 "부패 행위"의 개념은 일반적으로 한 개인 ("부패한") 이 자신 또는 제3 자 ("부패자")의 이익을 위하여 자신의 책임, 의무 또는 위임 사항의 범위 내에서 행위의 수행, 연기 또는 지연을 대가로 선물, 약속 또는 모든 형태의 이익을 구하거나 이를 받아들이는 행위를 말합니다.

현금 지불, 물품 또는 서비스 제공, 할인, 무보수 노동 및 선물 같은 약속 또는 모든 유형의 혜택은 직접적인 혜택이며 친척이나 친구를 고용하거나, 누군가의 부채를 대신 상환하는 것 등은 간접적인 혜택으로 간주될 수 있습니다.

부패는 사적인 (사적 부패) 또는 공적인 (공적 부패) 을 포함합니다.

부패한 사람이 부패한 행위를 주도하면 적극적인 부패이며 부패한 행위가 부패한 사람의 주도하에 수행 될 때 수동적 부패가 됩니다.

영향력 남용의 개념에 관해서는 공공 기관이나 행정 기관으로부터 제 3 자에 대한 인증, 고용, 계약 또는 기타 유리한 결정을 얻기 위해 한 사람이 특정 이득을 대가로 실제의 또는 예상되는 영향력을 불법적으로 사용하는 상황에 적용됩니다.

영향력 남용은 누가 행동을 주도하는지에 따라 "능동적"또는 "수동적"인 성격이 부여됩니다.

LVMH 는 부패 및 영향력 남용에 있어 제로 관용 정책을 적용하고 해당 활동의 범위 내에서 모든 부패 또는 영향력 남용의 방지, 식별 및 제재를 위한 조치를 시행합니다.

직원에게 전달되는 내부 지침은 부패 또는 영향력 남용으로 간주될 수 있는 엄격히 금지된 행동 유형에 대해 정확하게 설명합니다. 그 예는 다음과 같습니다:

직접적이건 간접적이건 뇌물이나 가장된 수수료를 지불하거나 수락하는 것

편의성 지불 (정상적인 사업 수행의 일부인 활동의 실행 및 빠른 진전을 보장받기 위해 공무원에게 소액을 지불하는 것).

보다 광범위하게는 제 3 자에 대한 모든 지불은 이에 상응하는 가격으로 제 3 자와 합의된 합법적인 가격의 서비스와 교환될 때만 가능합니다.

이해 충돌의 방지 및 관리

이해 충돌은 직원이 긴밀한 관계를 가지고 있는 개인 또는 제 3 자 (개인 또는 회사)의 사적인 이해 관계가 LVMH 의 이익과 충돌할 가능성이 있거나 잠재적으로 직원이 맡은 업무의 공정하고 객관적인 실행을 저해할 수 있을 때 생겨납니다.

잠재적으로 이와 같은 상황에 처한 것으로 인지될 때 LVMH 그룹 직원은 그 상황이 식별되는 즉시 이를 보고해야 합니다.

잠재적인 이해 충돌을 즉시 보고하는 것 뿐 만 아니라 잠재적인 이해 충돌에 특히 노출될 수 있는 자유와 책임을 지닌 직원은 주기적으로 인지된 잠재적인 이해 충돌 상황을 보고하고 더불어 이익의 부재도 보고해야 합니다.

그룹은 이해 충돌을 방지하고 관리하기 위한 특수 내부 지침을 제정하였습니다. 직원은 이 가이드 라인에 따라 행동해야 합니다.

선물 및 초대에 관한 합리적인 정책 채택

LVMH 는 모든 직원이 준수해야 할 선물 및 초대에 관한 내부 지침을 마련했습니다.

또한 이 분야에서 존중되는 관행은 국가, 직업군 및 관련 자연인의 자유에 따라 다른 법률 및 현행 관행에 따릅니다. LVMH 그룹은 그 어떤 류의 관련 법규 위반을 용납하지 않으며 모든 직원이 이 규칙을 준수하도록 조치를 취합니다.

기밀 보호

LVMH 직원은 공개되지 않은 내부 정보의 기밀성과 온전함을 보호하기 위해 최선을 다할 것을 약속합니다.

이 정보는 특히 금융 데이터, 전략, 직원 또는 고객 정보, 제품 컬렉션 및 출시, 잠재적 인수 또는 그룹에 경쟁 우위를 가져 오기 위해 고안된 상업적 이니셔티브와 관련 될 수 있습니다.

일반적으로 그룹 내에서 그리고 고객 및 파트너와 수립된 관계의 틀 속에서 신뢰를 유지하기 위해 신중함은 매우 중요합니다. LVMH 는 외부로부터 그룹에 위임된 모든 기밀 정보를 허가 된 목적을 위해서만 사용하고 필요한 예방 조치를 취하여 보장하기 위해 노력할 것을 약속합니다.

직원들은 그룹 외부인이나 이 정보에 대한 지식을 필요로 하지 않는 직책의 다른 LVMH 직원에게 자신이 보유하고 있는 내부 또는 외부 기밀 정보를 직접적으로나 간접적으로 누설하는 것을 삼가할 것을 약속합니다.

경쟁 존중

LVMH 는 적용 가능한 법률 및 관행을 존중하고 경쟁 규범을 위반하지 않는 개방적이고 공정한 경쟁 환경 유지를 믿습니다.

경쟁을 존중하겠다는 LVMH 의 약속은 사내 경쟁법 준수 헌장의 채택으로 공식화되었습니다. 이 헌장은 그룹 전체에서 경쟁법에 부합되는 공정한 문화를 육성하기 위해 준비되었습니다.

이 헌장은 직원들에게 약속한 일상적인 상업 관계를 규정하는 주요 규칙을 설명하고 직원들이 존중해야 할 실용주의적 행동 기준을 제공합니다. 예를 들어, LVMH 는 그 어떤 지배적인 위치에 대한 남용, 특히 가격, 시장, 시장 점유율 또는 고객에 관한 경쟁자들 간의 조정 또는 조율 된 행동계획, 공동의 불법적인 공동의 합의에 따른 관행 등을 금지합니다.

돈세탁과의 전쟁

돈세탁은 해당 기금의 불법적인 출처를 은폐하기 위해 범죄 행위를 통해 벌어들인 기금을 합법적인 경제 활동에 투자하는 행위를 말합니다.

LVMH 는 현금 또는 기타 지불 수단으로 대금을 지불할 경우 이 지불 행위가 불법 활동인 돈 세탁의 수단으로 사용되지 않도록 적절한 조치를 취합니다.

LVMH 는 특히 현금 지불에 대한 규칙을 제한하거나 설정함으로써 자금 세탁 방지를 위한 내부 지침 및 절차를 수립했으며, 이 경우 직원 및 파트너에게 특히 주의할 것을 요구합니다.

통상 제재 및 국제적인 통제 프로그램 제재

LVMH 는 그룹 및 매종이 사업을 수행하는 국가에 대한 수출 통제, 금융 제재 및 국제 무역 제한에 관한 법률 및 규정뿐만 아니라 국제 협약의 준수를 중요하게 생각하며 이러한 조치의 변화를 고려합니다.

규모에 관계없이 국제 제재 대상이 되는 국가, 단체 또는 개인과 직접 또는 간접적인 연관성이 있는 거래는 LVMH 재무 및 법률 부서의 사전 승인 없이 기존 제재 프로그램을 존중하지 않을 경우 집행 될 수 없습니다.

LVMH 는 정당이나 단체 또는 노동 조합에 대한 금전 지급을 금지합니다.

LVMH 는 임기 중의 국회의원 또는 유럽 의회의 위원에게 영구적 또는 일시적인 위임 또는 보상금 지급을 금지합니다.

공적인 생활에서 충성심과 책임감을 바탕으로 한 활동

LVMH 는 공권력 및 의사 결정권자와의 대화 및 협력 정신으로 이가 허가되고 사업에 관련된 국가에서 벌어지는 대중 토론에 기여합니다.

그룹의 공공 생활 참여는 해당 기관 및 조직뿐만 아니라 본 행동 규범에 명시된 법률 및 규칙을 존중 속에서 이루어집니다. LVMH 는 제 3 자에게 제공되는 정보의 정확성을 중요시하며, 해당 활동에 필요한 경우 로비스트로 등록됩니다. 그룹과 계약을 맺은 외부 서비스 제공 업체는 동일한 원칙을 존중해야 합니다.

구현

및 준수

적용 범위

본 행동 규범은 LVMH 운영의 무결성을 보장하기 위한 것입니다. 이 강령은 모든 LVMH 그룹 회사와 공유되며 모든 LVMH 매종에도 일관되게 적용됩니다.

모든 LVMH 그룹 직원은 본 행동 규범에 명시된 원칙을 존중해야 합니다.

행동 강령의 보급

이 행동 강령은 LVMH 웹 사이트에서 볼 수 있으며 그룹 인트라넷에서 여러 언어로 다운로드 할 수 있습니다.

이 행동 강령은 모든 신입 사원에게 배포됩니다.

본 행동 강령 및 내부 지침에 명시된 원칙을 준수하지 않는 직원은 그를 고용한

다음 영역에서 매종이 관리 :

- 환경
- 공급 회사와의 관계, 채용;
- 정보 시스템의 보안;
- 부패와의 싸움, 특히 특수한 지리 존 영역을 다룸에 있어;

- 경쟁법 준수, 광고;
- 그룹이 내부 지침을 수립한 이 행동 강령의 적용되는 기타 문제 및 영역

.직원이 행동 강령, 특정 행동 강령, 헌장 및 내부 정책, 지침 및 내부 규정 (또는 이와 동등한 문서)을 사용하는 매종의 규칙을 존중하지 않으면 위법 행위로 간주될 수 있습니다 . 그러한 경우에, 그룹은 내부 규정 (또는 동등한)에 규정 된 조치에 따라 위반의 심각성에 비례한 적절한 징계 조치를 포함하여 확인된 위법 행위를 해지하기 위해 적절하고 필요한 조치를 취할 수 있습니다.

이 행동 강령의 원칙은 사업 부문 또는 지리 존 위치를 반영하여 각 매종마다 상세히 기술될 수 있습니다. 또한 지방 법규 및 규정을 준수할 필요가 있을 때 지역 행동 규범이 한정이 적용될 수 있습니다.

관리

본 행동 강령에 명시된 원칙 및 가치에 대한 효과적인 보급 및 존중을 보장하기 위해 LVMH 는 그룹의 프로필 및 운영 현실에 부합하는 기업 지배 구조를 수립했습니다.

이 조치는 다음을 기반으로 합니다.

- 이사회의 윤리 및 지속 가능한 개발위원회의 임무는 다음과 같습니다: 윤리 및 기업 분야에서 그룹 임원 및 직원을 고무시키는 행동 규칙의 정의에 기여하는 것

본 행동 규범은 LVMH 운영의 무결성을
보장하기 위한 것입니다.

이 강령은 모든 LVMH 그룹 회사와 공유되고
모든 LVMH 매종에도 일관되게 적용되어야
합니다.

사회적 및 환경적 책임 이 규칙의 준종을
보장. 이 분야의 그룹의 전략과 보고서를
검토.

LVMH 그룹 내에서 이와 관련하여 행동
강령의 원칙의 실천에 관한 연례 보고서
윤리 및 지속 가능 개발위원회
제출됩니다.

매년 여러 번 회합하는 매종의 환경
특사를 포함하는 환경위원회 이 위원회는
아이디어 교환 및 환경 성과 기회 및 이슈에
대한 토론과 LIFE 프로그램을 위한 포럼을
제공합니다.

그룹 경영 이사에게 보고하는 윤리 및
준법 담당 이사, 다양한 LVMH 기업 부서
(인사, 재무, 운영, 구매, 감사 및 내부 통제,
환경, 법률 및 홍보)의 대표로 구성된 윤리 및
준법 위원회가 있습니다. 이 위원회는 행동
강령에 명시된 원칙을 홍보하고, 해당 분야
모범 사례 개발을 유도하고, 행동 강령
준수를 확인하고, 정기적으로 검토된 지도
작성을 통해 확인된 위험의 심각성을 분석 및
순위를 지정하고, 확립된 실사 감사 및 경보
절차의 기능 및 추적 관리를 통해 파트너
적합성과 적법성을 점검합니다.

경험 공유, 모범 사례 공유 및 행동 강령
원칙과 가치의 일관된 적용을 장려하기 위해
각 매종에 임명된 윤리 및 규정 준수 특사
네트워크.

거버넌스 구조에는 다음이 포함됩니다.

매종 내의 사회적 책임 특사 네트워크는
매종이 특정 가치, 비즈니스 환경 및 직원 및
고객의 기대를 반영할 수 있도록 채택되고
적용될 이니셔티브를 구체화할 목적으로 매년
여러 번 회합합니다.

공급 업체 지속 가능성의 날 : 매년
매종에서 구매부, 공급 업체 관계 담당자,
지점 매니저를 회합하는 날입니다. 이 회의는
우선 순위 이슈를 검토하고, 새로운
이니셔티브를 시작하며 그룹 내 모범 경영
사례를 소개합니다.

내부 통제 및 위험 관리 절차의 이행
조정을 담당하는 감사 및 내부 통제 부서
이끄는 내부 통제 특사 네트워크 서로 다른
매종 내에서 이 특사들은 그룹의 내부 통제
절차와 동시에 내부 비즈니스 및 기능 통제를
수행합니다.

리소스 지원

— 위험의 매핑 - 위험지도 작성 및 가능한 경우 이 행동 강령에 부합하지 않는 모든 유형의 행동, 특히 외부로부터 오는 부패 시도 및 인권 기본적 자유, 개인의 건강과 안전, 환경에 대한 중대한 위반에 대해 그룹 및 매종이 노출될 수 있는 위험의 심각성의 순위를 지정합니다. 이러한 위험은 특히 파트너, 지역 및 비즈니스 부문에 따라 평가됩니다. 이 매핑은 매종이 비즈니스를 수행하는 변화하는 환경을 고려하여 정기적으로 재검토됩니다. 확인된 위험을 기반으로 파트너(공급 업체, 중개 업체

등) 이 이 매핑에 포함됩니다. 각 매종은 이 매핑에서의 특정 위험을 반영하기 위해 내부 행동 강령 및 절차에 적응해야 합니다.

— 내부 통제 및 평가 - 행동 강령 준수는 통제는 기존의 LVMH 내부 통제 절차의 일부이며 그룹이 적용한 절차에 따라 수행됩니다. LVMH 가 정착시킨 내부 및 외부 회계 관리 절차는 특히 회계가 부패 또는 영향력 남용 사례를 밝히고 이를 예방하고 대처하기 위해 취한 실사 조치를 평가하는 데 있습니다.

— 교육 - LVMH 그룹은 다양한 범위의 효과적인 교육 자료를 배포합니다. 이러한 프로그램의 내용과 이로부터 혜택을 받는 직원의 선택은 리스크 매핑(직업의 프로파일, 지리적 요인 또는 비즈니스)

부패 영향력 남용, 돈세탁의 위험에 가장 노출되어 있는 그룹 관리자 및 직원을 대상으로 하는 교육이 정기적으로 제공됩니다. 신입 사원 임원 및 관리자에게 차별 방지에 초점을 맞춘 사회적 책임 교육이 제공되며, 독립 회사가 차별 테스트 캠페인을 통해 채용 관행을 지속적으로 모니터링합니다.

— 감사 및 실사 - 그룹은 감사를 실시하고 이해 관계자의 실사를 통해 리스크와 개입 기회를 보다 정확하게 파악, 평가 및 예상하고 파트너에 대한 깊은 인식을 보장합니다. 이 절차에 따라 그룹은 파트너의 성과가 요구 사항과 일치하는지 확인하고 본 행동 규범에 명시된 모범 사례를 존중합니다. 특히 교육 - LVMH 그룹은 다양한 범위의 효과적인 교육 리소스를 배포합니다. 이러한 프로그램의 내용과 이로부터 혜택을 받는 직원의 선택은 위험 매핑 (문서) 및 관련 법률 및 규정을 기반으로 합니다.

윤리, 사회 및 환경 문제, 인권 존중 등이 포함됩니다. 이러한 통제를 통해 그룹은 파트너가 사소한 부적합 사항을 해결하기 위한 모범 사례를 구현하고 적용하도록 도울 수 있습니다. 이러한 조치 및 준수는 그룹과 파트너 간의 합의로 규정됩니다.

장계 제제 - 직원이 행동 강령, 특정 행동 강령, 헌장 및 내부 정책, 지침 및 내부 규정 (또는 이와 동등한 문서)을 사용하는 매종의 규칙을 존중하지 않으면 위법 행위로 간주될 수 있습니다. 그러한 경우에 그룹은 내부 규정 (또는 동등한)에 규정된 조치에 따라 위반의 심각성에 비례한 적절한 장계 조치를 포함하여 확인된 위법 행위를 해지하기 위해 적절하고 필요한 조치를 취할 수 있습니다.

알리미 절차 - 이 행동 수칙에 명시된 원칙이나 행동 강령에 대한 질문이 있거나 행동 강령 위반에 대해 직접 또는 간접적으로 알고 있는 모든 직원은 자문위원회에 연락하십시오. 관리자, 윤리 및 준법 특파원, 인사 관리자, 그룹의 윤리 및 준법 담당 이사 또는 기타 권한을 위임받은 사람.

LVMH 그룹은 내부 윤리 경고 절차를 수립하여 이 행동 강령에 명시된 조치의 위배에 대한 위반 또는 위험에 대해 직원이 제기한 경고를 보고하고 처리할 수 있도록 합니다.

이 경고 절차는 모든 직원이 사용할 수 있습니다. 적용되는 규정에 따라 이 절차는 법(특히 프랑스 데이터 보호국 Cnil 단일 승인 번호 AU-004에 명시된 조건에 따라)

이 요구하지 않는 한 경고를 제기하는 사람의 기밀을 보장합니다.

경보의 기원에 대한 의혹이 근거가 없다고 하더라도 이 절차를 선의로 사용하는 사람들에게 대한 보복은 금지되어 있습니다.

LVMH – 22, avenue Montaigne – 75008 Paris – France

Tel.: 33 (0)1 44 13 22 22 – www.lvmh.com

© LVMH 2017

이문서는 지속가능한 삼림경영으로 생산된 종이에 인쇄되었습니다.

